

Требования к упаковке отправлений

1. Тип упаковки, метод упаковки, маркировка, в совокупности являются упаковкой, которая подбирается индивидуально для каждого отправления, в зависимости от характера вложения.

2. Упаковка должна защищать отправление, исключать возможность повреждения и утери при обработке, транспортировке, доступа к нему без нарушения упаковки, а также порчи других отправлений и причинения какого-либо вреда третьим лицам и их имуществу.

3. Тип упаковки должен соответствовать виду и характеру отправления (см. таблица 1).

4. Упаковка должна быть без признаков повторного применения: проколов, вмятин, потёртостей, без масляных и грязных следов, не допускается наличие сторонней информации, не относящейся к этому отправлению: маркировка, логотипы, надписи, штрих коды и т.д.

5. Размеры вложения не должны превышать допустимый вес и габарит упаковки, недопустимо выступание частей отправления за пределы упаковки.

6. Отправления с неправильной формой (круглые, овальные, бочкообразные и т.п.), с неустойчивой поверхностью (возможно качение, опрокидывание и пр.), с острыми и выпирающими частями, должны быть тщательно упакованы и закреплены внутри упаковки, для исключения смещений и повреждений других отправлений.

7. Метод упаковки должен соответствовать типу упаковки, виду и характеру отправления (см. таблица 1), должен включать дополнительные упаковочные материалы для амортизации, защиты, уплотнения и т.д. (стрейч пленка, воздушно-пузырьковая пленка, упаковочная бумага, сподручные средства: ветошь, смятая газета, обрывки картона, синтепон и т.д.).

8. Маркировка упаковки, включает в себя обязательное нанесение транспортного ярлыка ШК место (накладная) и обязательную маркировку манипуляционными стикерами, предупреждающих о характере груза («хрупкое», направление размещения вложения «верх», «температурный режим», «опасно», «обрешетка» и т.д.).

Таблица 1. Тип упаковки, вид вложения, метод упаковки.

(Если отправления нет в таблице, следует ориентироваться на аналогичные отправления с учетом схожего характера, физических свойств)

Тип упаковки	Вид вложения	Метод упаковки
ТИП №1 Жесткая упаковка		
«Деревянная обрешетка» - деревянный каркас, (доска, брус) вокруг отправления, с боковыми вставками из деревянных реек (доска, брус), фанеры, листового картона (гофрированный, сотовый), с толщиной листа от 10 мм и более или палетная рама.	<p>Применяется для крупногабаритных отправлений с длиной одной стороны от 40 до 300 см вложений, весом от 5 до 500 кг, в том числе, состоящих из хрупких элементов: стекла, металлов, керамики, хрустала, пластика и т.д., а также грузов, транспортировка которых без упаковки может повредить или испачкать груз, лежащий рядом.</p> <p>Автозапчасти: автостекла, фары, фонари, лампы, двери, капоты, крылья, бампера, молдинги, приборные панели, двигатели, коробки передач, баки, рамы, радиаторы, задние мосты, рычаги, колесные штампованные или литые диски и т.д.</p> <p>Автоматы: игровые, банкоматы, платежные, вендинговые и т.д.</p> <p>Аквариумы</p> <p>Декоративные предметы: картины, панно, зеркала напольные, вазы, скульптуры, кубки, часы напольные и т.д.</p> <p>Жидкости, упакованные в пластиковую, стеклянную или металлическую заводскую потребительскую тару, бочки, бидоны, канистры, банки, объемом более 5 л.</p> <p>Крупная бытовая техника в упаковке производителя и без (холодильники, духовки, варочные панели, стиральные</p>	<p>Перед выполнением обрешетки, для амортизации, смягчения ударов, защиты от грязи, пыли и влаги, вложение обернуть воздушно-пузырьковой пленкой 2-3 витка или обернуть стрейч пленкой (5-6 витков), края пленки закрепить скотчем, выступающие части и острые углы не должны выступать за пределы обрешетки.</p> <p>Тип конструкции обрешетки должен соответствовать весу и габариту отправления.</p> <p>Для фиксации вложения внутри конструкции и для стяжки каркаса обрешетки использовать стреппинг ленту.</p> <p>Рекомендуется боковые части конструкции закрыть изнутри листовыми материалами.</p>

	<p>машины, посудомоечные машины, кондиционеры, водонагреватели, кухонные вытяжки, плазменные и жидкокристаллические панели, телевизоры, мониторы, спутниковые антенны, музыкальные центры, домашние кинотеатры, и т.п.)</p> <p>Мебель мягкая (диваны, кресла, стулья, пуфы и т.д.)</p> <p>Мебель в сборе (шкафы, перегородки и т.п.)</p> <p>Мебельные комплектующие (столешницы, двери, витрины, фасады, витражи и т.п.)</p> <p>Оборудование (выставочное, медицинское, спортивное)</p> <p>Садовая и строительная техника (газонокосилки, мини тракторы, бензопила, и т.п.)</p> <p>Сантехника из керамики, фаянса, фарфора, душевые кабинки</p> <p>Солярии, душевые кабины, ванны</p> <p>Строительные материалы: цемент, кирпич, ламинат и т.д.)</p> <p>Транспортные средства: самокат, героскутер, квадрацикл, мотоцикл, мопед, велосипед и т.д.</p>	
<p>«Внутренняя обрешетка» - каркас внутри транспортной упаковки:</p> <p>гофрокоробов, конструкций, собранных из листового гофрокартона, выполняется из:</p> <ul style="list-style-type: none"> - листового экструзионного пенополистирола (высота листа от 20 мм) - листового пенопласта (высота листа от 20 мм) - сотового картона (высота листа от 20 мм) - прессованного картона «филлер» (высота листа от 20 мм) - воздушных пакетов AIRPAKER (высота ячейки от 20 мм) 	<p>Применяется для отправлений, в том числе состоящих из хрупких элементов: стекла, металлов, керамики, хрусталя, пластика и т.д.</p> <p>Автозапчасти: автостекла, фары, фонари, лампы, двери, капоты, крылья, бампера, молдинги, приборные панели и т.д.</p> <p>Бытовая техника: варочная панель, пылесос, плазменные и ЖК панели, телевизоры, мониторы, спутниковые антенны, музыкальные центры, домашние кинотеатры, и т.п.)</p> <p>Бытовая химия только в упаковке производителя.</p> <p>Декоративные предметы: картины в раме, панно, зеркала напольные, вазы, скульптуры, кубки, часы напольные и т.д.</p> <p>Жидкости, упакованные в пластиковую, стеклянную или металлическую заводскую потребительскую тару, бочки, бидоны, канистры, банки (в упаковке производителя).</p> <p>Офисная техника в упаковке производителя и без компьютеры, ноутбуки, принтеры, сканеры, копиры, факсы, системные блоки, сервера и т.п.)</p> <p>Посуда и другие изделия из стекла, керамики, фарфора, фаянса, чугуна и иных хрупких материалов.</p> <p>Предметы интерьера, в том числе осветительные приборы, люстры, лампы (прямого накаливания, Led и др.) светильники.</p> <p>Растения, саженцы, цветы.</p>	<p>1. В упаковке производителя: Убедиться, что упаковка содержит вставки из дополнительных упаковочных материалов, обеспечивающих амортизацию и предотвращает от смещений при движении. При отсутствии вставок до упаковать воздушно-пузырьковой пленкой, воздушной упаковкой AIRPACKER, упаковочной бумагой, мотками стрейча (сподручными средствами). Обернуть упаковку производителя, стрейч пленкой 3-4 витка или воздушно-пузырьковой пленкой 2-3 витка.</p> <p>2. Без упаковки производителя: Обернуть отправление воздушно-пузырьковой пленкой 2-3 витка или стрейч пленкой 5-6 витков. Далее упакованное отправление п.1 или п. 2 поместить в подготовленный гофрокороб с внутренней обрешеткой из перечисленных материалов или выполнить внутреннюю обрешетку, перечисленными материалами, и произвести упаковку из листового гофрокартона. Расстояние от упакованного вложения до стенок «внутренней обрешетки» должно быть не менее 50-60 мм, все пустоты должны быть заполнены.</p>

ТИП №2 Полу жесткая упаковка		
<p>Гофрокороб До 20 кг гофрокороб должен быть выполнен из трехслойного гофрокартона. От 20 кг используется пятислойный гофрокартон.</p>	<p>Автомобильные запчасти: металлические, пластиковые, с элементами стекла и хрупких металлов: пластиковые диски, колодки, тормозные цилиндры, сцепление, фонари, боковые зеркала, элементы салона, тюнинг и т.д.) Бытовая химия только в упаковке производителя до 5 литров Жидкости, упакованные в пластиковую, стеклянную или металлическую заводскую потребительскую тару, бочки, бидоны, канистры, банки объема до 5 литров (в упаковке производителя) Инструменты (для строительства и ремонта; музыкальные; хирургические; для рукоделия и др.) Канцелярские товары Кожгалантерея Косметика: крема, шампуни и т.д. (в упаковке производителя) Мелкая бытовая техника: утюги, фены, чайники, миксеры, блендеры, мульти варки, мясорубки, кофемолки, СВЧ, пылесосы, бритвы и др. Мелкая электроника: телефон, планшет, видеорегистратор, фоторамки и т.д. Медикаменты, не требующие специальных температурных режимов в жидком, твердом и сыпучем виде (в упаковке производителя) Оптические приборы: бинокли, подзорные трубы, телескопы Одежда Обувь Печатная продукция: книги, буклеты, альбомы Парфюмерия в упаковке производителя (для отправки, только наземным транспортом) Предметы быта: столовые принадлежности, в том числе хрупкое, наборы посуды, наборы приборов и т.д. Предметы интерьера, сувениры (металлические, стеклянные, хрустальные, деревянные, керамические: вазы, кувшины, статуэтки, люстры, лампы (прямого накаливания, Led и др.), осветительные приборы, зеркала, часы и т.д.) Растения, саженцы Сантехника (смеситель, кран и т.д.) Текстиль (шторы, пледы, постельные принадлежности и т.д.)</p>	<p>Для упаковки в гофрокороб, важно учитывать внутренний габарит и максимальный вес упаковки. Отправления, должны быть размещены по центру, расстояние со стенками, углами, верхом и низом коробки, должно быть не менее 50-60 мм. Вложения, не требующие специальной защиты: Обернуть вложение стрейч пленкой 2-3 витка, затем обернуть воздушно-пузырьковой пленкой 1-2 витка, края скрепить скотчем. Расстояние от упакованного вложения до стенок гофрокороба должно быть не менее 50-60 мм, пустоты должны быть заполнены. Хрупкие вложения. Метод «коробка в коробке» Если упаковка производителя отсутствует: Обернуть вложение стрейч пленкой 2-3 витка, обернуть воздушно-пузырьковой пленкой 1-2 витка, края скрепить скотчем, поместить в коробку №1. Расстояние от упакованного вложения до стенок гофрокороба должно быть не менее 50-60 мм, пустоты должны быть заполнены наполнителями, закрыть коробку №1, поместить ее в коробку №2 большего размера, заполнить пустоты, заклеить коробку №2. Если отправление в упаковке производителя: Обернуть упаковку стрейч пленкой 2-3 витка, затем воздушно-пузырьковой пленкой 1-2 витка, края скрепить скотчем, поместить в коробку. Расстояние от упакованного вложения до стенок гофрокороба должно быть не менее 50-60 мм, пустоты должны быть заполнены наполнителями, заклеить коробку. Если отправление очень хрупкое в упаковке производителя: Обернуть стрейч пленкой 2-3 витка, затем обернуть воздушно-пузырьковой пленкой 1-2 витка, края скрепить скотчем, поместить в коробку №1. Расстояние от упакованного вложения до стенок гофрокороба должно быть не менее 50-60 мм, пустоты должны быть заполнены наполнителями, закрыть коробку №1, поместить её в коробку №2 большего размера, заполнить пустоты наполнителями, заклеить коробку №2. Если в гофрокоробе отпращиваний два и более, в т.ч. хрупких: каждое необходимо обернуть стрейч пленкой 3-4 витка или воздушно-пузырьковой пленкой 1-2 витка, проложить между отправлениями листовой материал, поместить вложения. Расстояние от упакованного вложения до стенок гофрокороба должно быть не менее 50-60 мм, пустоты должны быть заполнены наполнителями, закрыть коробку. Отправления, содержащие жидкость, необходимо обернуть стрейч пленкой 2-3 витка, поместить в коробку №1 в вертикальном положении. Расстояние от упакованного вложения до стенок</p>

		<p>гофрокороба должно быть не менее 50-60 мм, пустоты должны быть заполнены наполнителями, закрыть коробку №1, поместить ее в коробку №2 большего размера, заполнить пустоты, закрыть коробку.</p> <p>Отправления, содержащие сыпучие (порошки) и сильно пахнущие вложения: обернуть стрейч пленкой 2-3 витка, поместить в полиэтиленовый пакет, надежно его закрыть, поместить в коробку. Расстояние от упакованного вложения до стенок гофрокороба должно быть не менее 50-60 мм, пустоты должны быть заполнены наполнителями, закрыть коробку.</p>
Тубус из картона	<p>Галантерея: зонты и т.п.</p> <p>Печатная продукция формата А4-А2 скрученная в рулон (картины, графики, документы, плакаты, календари, наклейки и т.п.)</p> <p>Сувениры (свитки, статуэтки и т.п.)</p> <p>Удочки в сложенном виде и т.п.</p>	<p>Вложения, не требующие специальной защиты:</p> <p>Обернуть вложение стрейч пленкой 2-3 витка, затем обернуть воздушно-пузырьковой пленкой 1-2 витка, края скрепить скотчем, поместить вложение в тубус, заполнить пустоты наполнителями так, чтобы наполнитель покрывал вложение сверху, снизу и со всех сторон.</p>
ТИП №2 Мягкая упаковка		
Пакет курьерский Сейф пакет (Ювелирные украшения)	<p>Детские мягкие игрушки</p> <p>Кожгалантерея: перчатки, сумки,</p> <p>Одежда</p> <p>Обувь (в коробке)</p> <p>Рюкзаки</p> <p>Текстиль: постельные и кухонные принадлежности в упаковке производителя.</p>	<p>Обернуть вложение воздушно-пузырьковой пленкой 2-3 витка, упаковать в пакет, закрыть, нанести маркировку.</p> <p>Не допускается упаковывать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предметы, содержащие хрупкие элементы из стекла, тонкого пластика, тонкого и мягкого металла; - предметы, не подходящих по размеру и форме (округлые, неправильной формы); - предметы, имеющих острые углы или другие элементы, способные порвать пакет; - предметы в упаковке от производителя, которая является неотъемлемой частью вложения и в случае ее повреждения может наступить страховой случай. Например, брендовая обувь, брендовая одежда и т.д.; - любые виды жидкости (гели, масла).
Пленка в рулоне (стрейч) + листовой материал (например, листовой гофрокартон, прессованный картон)	<p>Отправления в рулонах</p> <p>Рекламная продукция: баннеры, афиши</p> <p>Строительные материалы: обои, линолеум, ламинат, ковролин и т.д.</p> <p>Текстиль: ковры, ткани и т.д.</p>	<p>Обернуть отправление воздушно-пузырьковой пленкой 2-3 витка, далее обернуть стрейч пленкой 5-6 витков, далее листовым материалом и в заключении 2-3 слоя полиэтилена (или 6-7 слоев стрейч пленки), тщательно обмотать широким скотчем, особое внимание уделить торцевым частям.</p>
ТИП №1 Картонная, бумажная упаковка (крафт)		
Курьерский картонный конверт	<p>Печатная продукция: документы, паспорта, фотографии книги, буклеты, журналы и т.д.</p>	<p>Не допускается упаковывать предметы. Упаковать вложение в конверт, закрыть, нанести маркировку.</p>
Конверт с воздушной прослойкой Аэропак (крафт)	<p>Бижутерия</p> <p>Комплектующие для электроники</p> <p>Печатная продукция: фотографии книги, буклеты, журналы и т.д.</p> <p>Сувенирная продукция/ CD/ DVD-диски</p>	<p>Упаковать вложение в конверт, закрыть, нанести маркировку.</p>